

บทที่ 1

การพัฒนาสื่อ AI เพื่อประชาสัมพันธ์สถานศึกษา

AI-Powered School Communication & Marketing

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Module Learning Outcomes)

- ◆ เลือกใช้เครื่องมือ AI ที่เหมาะสมสำหรับงานประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทได้
- ◆ สร้างเนื้อหา Social Media ด้วย AI ได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- ◆ ออกแบบภาพและกราฟิกด้วย AI Image Generator สำหรับสถานศึกษา
- ◆ ผลิตวิดีโอสั้นและ Reel ด้วยเครื่องมือ AI ได้ภายใน 30 นาที
- ◆ เขียน Prompt สำหรับงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.1 ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาในยุคดิจิทัล

การประชาสัมพันธ์สถานศึกษาในยุคดิจิทัลไม่ใช่เพียงการแจ้งข่าวสารเท่านั้น แต่คือการสร้างตัวตนและภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งให้กับสถานศึกษาในโลกออนไลน์ ผู้ปกครองยุคใหม่ตัดสินใจเลือกโรงเรียนจากสิ่งที่เห็นบนโซเชียลมีเดียเป็นอันดับต้นๆ AI ช่วยให้ครูที่ไม่ได้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสามารถสร้างสื่อที่มีคุณภาพระดับมืออาชีพได้อย่างรวดเร็ว

สถิติที่น่าสนใจพบว่า สถานศึกษาที่มีการสื่อสารออนไลน์อย่างสม่ำเสมอและมีคุณภาพ มีจำนวนผู้สมัครเข้าเรียนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 23 และผู้ปกครองให้คะแนนความพึงพอใจสูงกว่าสถานศึกษาทั่วไปถึง 40% เนื่องจากครูมีส่วนร่วมและรับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

ประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ที่สำคัญ

ประเภทสื่อ	ตัวอย่างการใช้งาน
โพสต์ Facebook/Instagram	ข่าวกิจกรรม ผลสัมฤทธิ์ ชีวิตในโรงเรียน
Infographic	สรุปผลการเรียน สถิติสำคัญ แนะนำหลักสูตร
วิดีโอ/Reel	บรรยากาศโรงเรียน งานนิทรรศการ สัมภาษณ์นักเรียน
Newsletter/E-mail	ข่าวสารรายเดือน ข้อมูลผู้ปกครอง
ป้ายประกาศดิจิทัล	สื่อแสดงผลในโรงเรียน ป้ายต้อนรับ
Website Content	บทความ Blog เนื้อหาหน้าเว็บ SEO

1.2 เครื่องมือ AI สำหรับการสร้างเนื้อหาประชาสัมพันธ์

ปัจจุบันมีเครื่องมือ AI มากมายที่ครูสามารถใช้ได้ฟรีหรือในราคาประหยัด ขอแนะนำเครื่องมือที่ผ่านการทดสอบในบริบทสถานศึกษาไทยแล้ว ดังต่อไปนี้

เครื่องมือ AI สำหรับเขียนเนื้อหา (Text Generation)

เครื่องมือ	ความสามารถหลัก / จุดเด่น
ChatGPT (OpenAI)	เขียนเนื้อหาหลากหลายรูปแบบ รองรับภาษาไทย ราคาถูก
Claude (Anthropic)	เนื้อหายาวและซับซ้อน วิเคราะห์เชิงลึก ภาษาเป็นธรรมชาติ
Gemini (Google)	บูรณาการกับ Google Workspace ค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต
Copilot (Microsoft)	บูรณาการกับ Office 365 ใช้ในองค์กรได้ทันที
Perplexity AI	ค้นหาข้อมูลพร้อมอ้างอิงแหล่งที่มา เหมาะสำหรับข้อมูลข่าว

เครื่องมือ AI สำหรับสร้างภาพ (Image Generation)

เครื่องมือ	ความสามารถหลัก / จุดเด่น
Canva AI (Magic Media)	ใช้งานง่าย มีเทมเพลตพร้อม เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้น
Adobe Firefly	ภาพคุณภาพสูง ใช้งานเชิงพาณิชย์ได้ บูรณาการกับ Adobe
DALL-E 3 (ใน ChatGPT)	สร้างภาพจาก Text สอดคล้องกับ Prompt ได้ดี
Ideogram AI	เหมาะกับงานที่มี Text ในภาพ โปสเตอร์ ป้าย
Leonardo AI	ควบคุมสไตล์ได้มาก เหมาะกับงานออกแบบเชิงศิลปะ

เครื่องมือ AI สำหรับสร้างวิดีโอ (Video Generation)

เครื่องมือ	ความสามารถหลัก / จุดเด่น
Canva Video + AI	ง่ายที่สุด มี Stock footage เสียงพากย์ AI
CapCut AI	ตัดต่อวิดีโอ ใส่ Subtitle อัตโนมัติ ฟรี
InVideo AI	สร้างวิดีโอจาก Script ด้วย AI โดยอัตโนมัติ
HeyGen	สร้าง Avatar พูดแทนได้ เหมาะกับ eLearning
Runway ML	เครื่องมือขั้นสูง Generative Video คุณภาพสูง

1.3 การสร้างภาพและกราฟิกด้วย AI

การสร้างภาพด้วย AI คือการให้คอมพิวเตอร์สร้างภาพจากคำอธิบายที่เราเขียนเป็นข้อความ เรียกว่า 'Text-to-Image' ซึ่งปฏิวัติวงการออกแบบกราฟิก เพราะครูที่ไม่มีทักษะ Photoshop ก็สามารถสร้างภาพประกอบที่สวยงามและเป็นเอกลักษณ์ได้

หลักการเขียน Prompt สำหรับภาพประชาสัมพันธ์

Prompt ที่ดีสำหรับการสร้างภาพควรประกอบด้วยองค์ประกอบ 5 ส่วน ได้แก่ (1) วัตถุหลักในภาพ (2) สไตล์ภาพ (3) สภาพแวดล้อม/บรรยากาศ (4) แสง/สี และ (5) องค์ประกอบเพิ่มเติม

◇ Prompt ตัวอย่าง: ภาพประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัคร

A cheerful Thai elementary school with bright yellow and blue colors, happy students in school uniforms running in a green playground, morning sunlight, warm atmosphere, photorealistic style, high quality, professional photography, 16:9 ratio, school banner in background

◇ Prompt ตัวอย่าง: ภาพโลโก้/สัญลักษณ์โรงเรียน

Design a modern school emblem logo, Thai education theme, featuring an open book and torch of knowledge, blue and gold color scheme, clean minimalist design, vector art style, white background, professional quality

◇ Prompt ตัวอย่าง: Infographic ผลสัมฤทธิ์

Create an educational infographic about student achievement data, Thai school context, blue and white color palette, modern flat design, icons representing subjects (math, science, language), clean typography, professional report style, A4 portrait layout

เทคนิคการปรับแต่ง Prompt ให้ได้ผลลัพธ์ดีขึ้น

- ระบุสไตล์ชัดเจน เช่น 'flat design', 'watercolor', 'photorealistic', 'cartoon', 'minimalist'
- เพิ่มคุณภาพด้วย keywords: 'high quality', '4K resolution', 'professional', 'detailed'
- ระบุ ratio: '16:9 for landscape', '9:16 for vertical/Reels', '1:1 for Instagram'
- หลีกเลี่ยงคำที่คลุมเครือ เช่น 'ดี' หรือ 'สวย' แต่ระบุลักษณะที่ต้องการแทน
- ใช้ negative prompts เพื่อบอกสิ่งที่ไม่ต้องการ เช่น 'no text', 'no watermark', 'no blurry'

1.4 การเขียน Copywriting และเนื้อหา Social Media ด้วย AI

Copywriting คือการเขียนเนื้อหาที่มีจุดประสงค์เพื่อสื่อสาร โน้มน้าว หรือสร้างความสัมพันธ์กับผู้อ่าน AI สามารถช่วยได้ตั้งแต่การสร้างไอเดีย ร่างเนื้อหาครั้งแรก ไปจนถึงการปรับแต่งให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม

Framework การเขียน Prompt สำหรับ Social Media Content

สูตร RACE: Role + Action + Context + Expected Output

◇ Prompt: โปสต์ Facebook แนะนำกิจกรรมโรงเรียน

Role: คุณเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารสถานศึกษาที่มีประสบการณ์ 10 ปี Action: เขียนโปสต์ Facebook สำหรับโรงเรียน Context: โรงเรียนประถมศึกษาในชนบท มีนักเรียน 300 คน จัดงานวันวิทยาศาสตร์ ประจำปี วันที่ 18 สิงหาคม 2568 มีกิจกรรมทดลองวิทยาศาสตร์ นิทรรศการผลงาน และการแสดงของนักเรียน กลุ่มเป้าหมายคือผู้ปกครองและชุมชน Expected Output: โปสต์ภาษาไทย ความยาว 3-4 ย่อหน้า น้ำเสียงอบอุ่นและเชิญชวน มี emoji เหมาะสม พร้อม hashtag 5 อัน

◇ Prompt: เนื้อหาครบรอบวันสถาปนา

เขียนโปสต์ Facebook ฉลองครบรอบ 40 ปี โรงเรียนบ้านดอนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่ เน้นความภาคภูมิใจ ความผูกพันของชุมชน ศิษย์เก่า และพัฒนาการที่ผ่านมา น้ำเสียงอímอกímใจ เชิญร่วมงาน ภาษาไทยเหนือปนภาษากลางได้บ้าง ความยาว 200-250 คำ พร้อม call-to-action

◇ Prompt: Instagram Caption สำหรับรูปนักเรียน

เขียน Instagram caption สำหรับภาพนักเรียนชั้น ป.6 กำลังทดลองวิทยาศาสตร์ในห้องปฏิบัติการ บรรยากาศสนุกสนาน น้ำเสียง inspire และให้กำลังใจ ภาษาไทย 80-100 คำ hashtag ภาษาไทย 10 อัน และภาษาอังกฤษ 5 อัน

เทคนิคการใช้ AI เขียน Newsletter ถึงผู้ปกครอง

◇ Prompt: จดหมายข่าวรายเดือน

เขียน Newsletter รายเดือน (เดือนกันยายน 2568) ของโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดกลาง ส่วนที่ต้องการ: 1. บทบรรณาธิการจากผู้อำนวยการ (100 คำ) 2. ข่าวเด่นประจำเดือน 3 ข่าว (ข่าวละ 80 คำ) 3. กิจกรรมที่กำลังจะมาถึง 4. เคล็ดลับการเรียนสำหรับผู้ปกครอง 5. ตารางกิจกรรมเดือนตุลาคม สไตล์: เป็นกันเอง อ่านง่าย ใช้หัวข้อย่อย ความยาวรวม 600-800 คำ

1.5 การสร้างวิดีโอและ Reel ด้วย AI สำหรับสถานศึกษา

วิดีโอสั้นหรือ Reel กลายเป็นรูปแบบคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในยุคนี้ Facebook, Instagram, และ TikTok ต่างให้ priority กับ Short-form Video มากกว่าโพสต์ปกติ ทำให้สถานศึกษาที่ผลิตวิดีโอสม่ำเสมอมีการเข้าถึงมากกว่าหลายเท่า

ขั้นตอนการสร้างวิดีโอประชาสัมพันธ์ด้วย CapCut AI

1. เปิดแอป CapCut บนมือถือหรือคอมพิวเตอร์
2. เลือก 'AI Script' หรือ 'Script to Video'
3. พิมพ์หรือวาง Script ที่เตรียมไว้ (ใช้ AI ช่วยเขียน Script ก่อนได้)
4. AI จะสร้างวิดีโอพร้อม Subtitle อัตโนมัติ
5. เลือก Template สไตล์และ Background Music
6. ปรับแต่ง Transition และ Effects
7. Export ในขนาดที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม

◇ Prompt: Script วิดีโอแนะนำโรงเรียน (60 วินาที)

เขียน Script สำหรับวิดีโอแนะนำโรงเรียน ความยาว 60 วินาที โรงเรียน: โรงเรียนวัดทุ่งมะขามหย่อง จ. พระนครศรีอยุธยา จุดเด่น: หลักสูตร STEM, สวนเกษตรในโรงเรียน, ครูที่มีประสบการณ์สูง กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ปกครองที่มีบุตรหลานอายุ 6-12 ปี โครงสร้าง Script: - Hook (0-5 วินาที): ประโยคเปิดที่ดึงดูดความสนใจ - Body (5-50 วินาที): เนื้อหาหลัก 3 ประเด็น - CTA (50-60 วินาที): เชิญชวนลงทะเบียนหรือติดต่อ
รูปแบบ: [เวลา] [เนื้อหา] [คำบรรยายภาพ]

1.6 Workshop: สร้างสื่อประชาสัมพันธ์จริง

กิจกรรม Workshop (90 นาที)

เป้าหมาย: ครูแต่ละท่านสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ครบ 1 ชุด ประกอบด้วย โปสต์ Social Media + ภาพ AI 2 ภาพ

อุปกรณ์: คอมพิวเตอร์หรือมือถือ บัญชี Canva/ChatGPT (ฟรี)

โจทย์: สร้างสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับกิจกรรมจริงในสถานศึกษาของตน

ขั้นตอน Workshop

1. วางแผนและระบุวัตถุประสงค์ (10 นาที): ครูเลือกกิจกรรมหรือข้อมูลที่ต้องการประชาสัมพันธ์จริงในสถานศึกษาตนเอง เขียนข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ ชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และจุดเด่น
2. สร้างเนื้อหาด้วย AI (20 นาที): ใช้ ChatGPT หรือ Claude เขียนโปสต์ Social Media โดยประยุกต์ใช้ Prompt ที่ได้เรียนรู้ ปรับแต่งเนื้อหาให้ตรงกับบริบทของตน
3. สร้างภาพด้วย AI (25 นาที): ใช้ Canva AI หรือ DALL-E สร้างภาพประกอบ 2 ภาพ ได้แก่ ภาพหลักสำหรับโปสต์ และ Infographic หรือ Story
4. รวมชิ้นงานและตกแต่ง (20 นาที): นำเนื้อหาและภาพมารวมกันใน Canva ปรับ Layout ฟอนต์ สี ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์สถานศึกษา
5. นำเสนอและรับ Feedback (15 นาที): นำเสนอผลงานให้กลุ่มเพื่อนครู รับ Feedback และแลกเปลี่ยนเทคนิค